

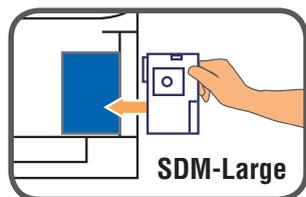


### 智慧行銷 - 智慧行銷數位看板 結合人臉辨識

#### 特點



SDM-7100L



SDM-Large



AUO 55" LED Monitor  
(PFSDM55A)

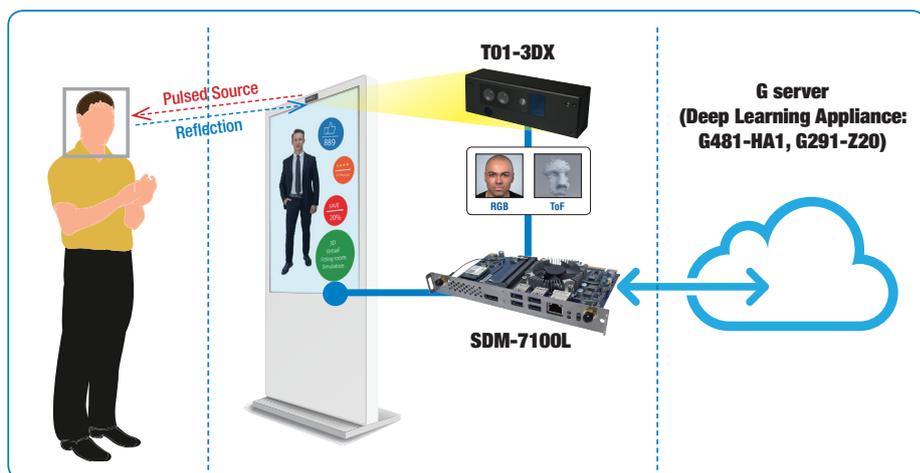


### 智慧行銷 -

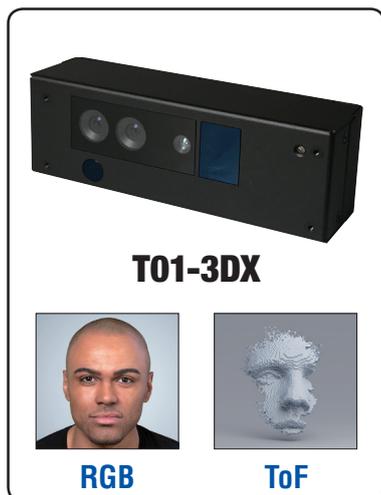
### 智慧行銷數位看板解決方案：



智慧電子看板，使用智慧人臉部識別系統和 ToF 攝像鏡頭的數位看板，可隨時檢測人員在顯示器前方 5 米範圍內的活動。當有人看著顯示器超過 2 秒時，智慧人臉識別系統將識別其受眾並開始每秒對受眾的狀態進行分析。系統將根據從智能人臉識別系統分析的位置，年齡，性別和其他信息，為該受眾播放不同的廣告。透過智慧數位看板解決方案，廣告商可以獲得關於觀眾的有用信息，例如，觀眾成員的數量和觀看廣告的長度。它可以幫助廣告商根據觀眾對其廣告的反應做出策略決策。



## 特點



## 技嘉展出智慧行銷數位看板解決方案：

### 集客吸睛

技嘉 SDM-7100L 搭載 Intel® Core™ i3-7100 處理器，進化的顯示效能，使影像更銳利、色彩更豐富，並搭配友達 (PFSDM55A) 高對比、色彩豔麗和機身輕薄的 Smart Display Ready 55” LED 4K 螢幕，呈現更真實的影像內容，因此技嘉智慧數位看板能提供最佳影像播放效果，吸引多數人駐足觀賞，達到集客吸睛的效果。

### 精準行銷

技嘉 SDM-7100L 搭配飛時臉部辨識系統及 3D 鏡頭，能分析判斷觀眾的性別、年齡，此外，也結合網通，提供強悍的運算效能 G 伺服器 (Deep Learning appliance: G481-HA1, G291-Z20) 應用，將 SDM-7100L 經由邊緣運算取得回傳的臉部辨識資料，進行人流運算記錄分析，並透過 AI 深度學習，取得消費者對於廣告喜好度的大數據分析，並根據分析結果立即把對的資訊呈現給對的觀眾。技嘉智慧數位看板能即時分析客群屬性，播放合適的影片，達到精準行銷的效能！

### 成功案例：

技嘉與在地優良食品企業—泰山企業股份有限公司合作，所提供的廣告影片，根據年齡、性別分別設定 4 個年齡層和 2 個性別區的影片，共有 8 種影片內容，使得泰山企業在這次合作中，產品訊息得以精準傳達給對的消費者，並透過大數據資料的收集與分析，使其產品開發與行銷策略得到更有效的參考價值，正是因為選擇智慧行銷所帶來的實質效益。

技嘉的智慧行銷數位看板結合人臉辨識系統是提供數位看板廣告行銷解決方案最佳利器。